

MEERO LÈVE 230 MILLIONS DE DOLLARS

La start-up qui révolutionne le monde de la photographie lève, trois ans après sa création, un troisième tour de 230 millions de dollars

Paris, le 19 juin 2019 – Moins d'un an après sa série B de 45 millions de dollars, Meero annonce un troisième tour de table de 230 millions de dollars, mené par Eurazeo Growth et Prime Ventures.

La start-up qui révolutionne le monde de la photographie professionnelle accomplit le coup de force de lever la plus grosse série C réalisée en France à ce jour, et ce seulement 3 ans après sa création. Elle prévoit de finir l'année avec 1 200 employés répartis sur ses cinq bureaux dans le monde.

Pour cette levée, qui porte à près de 300 millions de dollars le financement de l'entreprise, Eurazeo, Prime Ventures et Avenir Growth se sont joints aux investisseurs historiques – Global Founders Capital, Aglaé Ventures, Alven, White Star Capital et Idinvest Partners. De plus, Sake Bosch, Managing Partner de Prime Ventures et Yann du Rusquec, Managing Director d'Eurazeo Growth, ont fait leur entrée en tant que membres non-exécutifs du conseil d'administration de Meero.

Ce nouveau financement va permettre à Meero de continuer à asseoir sa mission dans le monde de la photographie : booster la créativité et la liberté des photographes. Cela passe par des accès à :

- des revenus d'appoint, via des missions pour le compte de marques, et bientôt de consommateurs
- des outils, pour simplifier leur gestion quotidienne du métier mais également les aider à se former et s'inspirer
- une communauté créative, en pleine expansion et déjà active via des meetups mensuels dans 35 pays

“L'art et la créativité sont très probablement innés chez l'être humain et largement perdus au fil des années. Dans des sociétés où la logique et la compétition sont au cœur du système éducatif, la créativité est perçue au mieux comme un chemin de traverse, sinon une voie de marginalisation” déclare Thomas Rebaud, CEO et fondateur de Meero. *“C'est d'autant plus triste*

que c'est sans doute ce qui différencie réellement le genre humain de tous les autres. On va se battre pour que ceux d'entre nous qui le souhaitent puissent réellement utiliser leur temps et leur énergie à créer."

Côté revenus additionnels, la startup entend continuer sa progression dans un monde de services (immobilier, mariages, eCommerce...) à plus de 100 milliards de dollars, en développant ses solutions auprès de nouvelles audiences et dans de nouvelles géographies. La start-up, qui compte aujourd'hui plus de 31 000 clients dans une centaine de pays, prévoit notamment de proposer ses services de photographie, jusque-là réservés aux professionnels, aux particuliers.

Cela va également donner à la start-up l'opportunité d'accélérer le développement de ses services dédiés à la communauté des photographes. D'abord avec la suite d'outils mymeero (comptabilité, CRM, marketing...) destinée à faciliter la gestion de leur activité. Puis avec un panel de solutions destiné à les accompagner dans leur quotidien, ainsi que des séries de masterclasses, des documentaires, des rencontres entre photographes, le lancement d'un magazine en plusieurs langues, la création d'une fondation de soutien à la photographie... Autant de projets lancés par Meero qui souhaite se focaliser sur LA mission qui l'anime depuis sa création.

Enfin, ces fonds vont lui permettre de parfaire ses technologies d'édition automatique et d'enrichissement de contenu, la retouche étant une étape fastidieuse pour la plupart des photographes. L'équipe "tech", aujourd'hui forte de 80 employés, entend s'agrandir jusqu'à 300 collaborateurs fin d'année prochaine.

À propos de Meero :

Créé en 2016, Meero s'emploie à révolutionner le monde de la photographie en donnant la possibilité aux photographes de se consacrer à leur passion. De l'apport de revenus à la prospection, la facturation et au recouvrement en passant par la post production et la livraison, Meero se charge de toutes les tâches laborieuses et chronophages qui parasitent leur activité. Surtout, l'entreprise propose de les accompagner au quotidien avec des outils de comptabilité, CRM, marketing... Mais aussi avec des séries de masterclasses pédagogiques, des documentaires inspirants, des rencontres entre photographes dans 35 pays, un magazine en quatre langues ou encore la création d'une fondation de soutien à la photographie...

Meero répond également à une problématique majeure dans le monde de la photographie : la retouche d'images. En effet, 60 minutes de prise de vue réelle nécessitent jusqu'à 4 heures de travail de post production supplémentaires. Les technologies de pointe d'édition, d'enrichissement de contenu et d'automatisation de la retouche développées par Meero réduisent ce temps à quelques secondes,

solutionnant ainsi les problématiques de délais de livraison trop longs, de rendus non homogènes et de prix souvent disparates.

Ces innovations permettent aux marques, et bientôt aux consommateurs, d'accéder à des offres photo et vidéo sur mesure dans le monde entier. Meero assure la gestion complète des reportages de bout en bout, garantissant des prix imbattables, des temps de livraison inférieurs à 24 heures et une qualité uniforme.

Aujourd'hui Meero, c'est :

- La première plateforme de photographie à la demande dans le monde
- Une suite d'outils dédiée à la gestion de l'activité des photographes, des masterclasses, un magazine en 4 langues, des documentaires inspirants, une communauté de passionnés, une fondation en soutien à la photographie
- Le leader de l'intelligence artificielle dédiée au traitement d'images
- 31 000 clients sur plus de 100 pays
- 58 000 photographes partout dans le monde
- 600 salariés de 49 nationalités différentes
- 1 reportage livré dans le monde toutes les 25 secondes
- 5 bureaux partout dans le monde : Paris, New York, Shanghai, Tokyo, Bangalore

Contact Presse

Adeline Anfray

adeline@meero.com

+33 6 20 96 53 18