

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### IDINVEST PARTNERS PRÉSENTE LES NOUVEAUX RÉSULTATS DE SON INDICE

#### *Envie d'Entreprendre*

*En partenariat avec Le Figaro, réalisé par Viavoice*

*L'envie d'entreprendre atteint son plus haut niveau historique, porté par un nouvel imaginaire français très positif de l'entrepreneur et de la société.*

Paris, 20 novembre 2017

De manière spectaculaire, trois ans après sa création, l'indice Idinvest Partners *Envie d'Entreprendre* atteint son plus haut niveau historique (432), porté par un "alignement des planètes" inédit : des améliorations économiques notables et une donne politique nouvelle.

Mais l'essentiel de ce qui se joue aujourd'hui n'est pas là ; le baromètre révèle une spectaculaire rupture de l'imaginaire français : après des décennies qui ont érigé le politique en créateur de l'avenir, c'est désormais l'entrepreneur qui, pour les Français, endosse cette mission fondamentale.

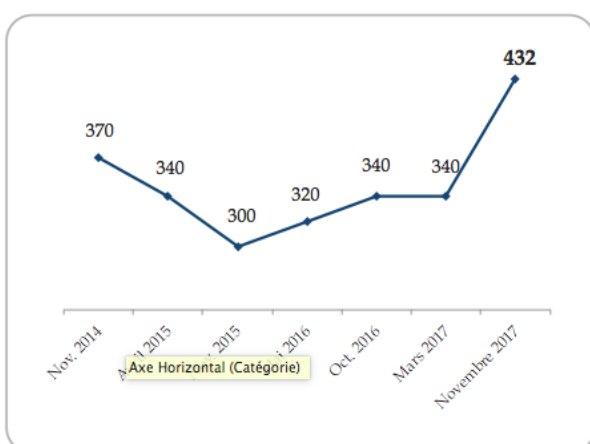
#### L'envie d'entreprendre atteint un seuil historique

L'indice Idinvest Partners *Envie d'Entreprendre* s'établit à **340**

Cet indice conjugue les deux composantes suivantes :

**36 %** des Français déclarent avoir envie d'entreprendre (+ 2 %)

**12 %** des Français ont déjà un projet concret d'entreprise (+ 3 %)



L'indice *Envie d'Entreprendre* s'établit donc à 432, en forte hausse de 9292 points, depuis le mois de mars 2017

## Des facteurs d'explication conjoncturels : une activité économique porteuse, un contexte politique jugé plus favorable

Selon Christophe Bavière, président du directoire d'Idinvest Partners : « L'élection d'Emmanuel Macron est un catalyseur de la volonté de changement des Français, que nous ressentions déjà. D'un côté, les investisseurs étrangers ont de nouveau confiance dans la France, et de l'autre, les entrepreneurs sont de plus en plus jeunes et de plus en plus brillants ».

Plusieurs facteurs expliquent une telle progression de l'envie d'entreprendre :

- La première explication est économique : de nombreux indicateurs étant passés au vert, le moment est jugé favorable à la création d'entreprise : **26 %** des personnes souhaitant créer leur entreprise pensent que la conjoncture économique de la France est aujourd'hui un atout (**+ 12 points depuis mars**) et **63 %** pensent que l'activité du secteur dans lequel ils souhaitent créer leur entreprise est également favorable actuellement (+ 5).
- La seconde explication est politique : alors que la dernière mesure de l'indice avait eu lieu en mars dernier, avec des incertitudes fortes liées à la période électorale, l'élection d'un nouveau président de la République et d'une nouvelle majorité (perçus à plusieurs égards comme pro business) suscite également un désir d'entreprendre: ainsi **34 % des personnes souhaitant créer leur entreprise considèrent la politique actuelle comme un atout, en très forte hausse de 22 points.**

« Depuis que je travaille dans le financement des start-up, je n'ai jamais vu un tel alignement des planètes L'envie d'entreprendre s'inscrit dans le sillage positif de l'effet Macron et des JO 2024, ainsi que la place de la France dans le monde post Brexit et post Trump. Nous assistons à une libération des énergies », renchérit Benoist Grossmann, managing partners d'Idinvest Partners.

## La grande rupture : l'avènement d'un nouvel imaginaire français de l'entrepreneur et de la société

Au-delà des aspects conjoncturels, c'est en réalité le cœur de l'imaginaire français qui, progressivement, accomplit une révolution.

Historiquement, depuis la Révolution française, le politique a été érigé en instituteur de l'avenir : c'est par l'action politique que la France faisait advenir le monde d'après. Aujourd'hui, l'enquête illustre l'avènement d'un nouvel imaginaire : **le politique est de moins en moins investi d'une capacité à réinventer l'avenir, c'est désormais à l'entrepreneur qu'est dévolue cette mission majeure.**

Les trois quarts (75 %) des Français estiment que « les entrepreneurs qui créent leur entreprise aujourd'hui en France contribuent à transformer le pays en inventant le monde et les modes de vie de demain ». **Les trois quarts des Français (75 %) affirment que « les entrepreneurs qui créent leur entreprise aujourd'hui en France constituent des modèles pour le reste de la société ».**

Ces scores élevés, qui signent, pour une large part, le déclin du politique ; illustrent également la perception massive d'un besoin d'entrepreneurs pour « relancer l'économie locale au sein des

territoires » (88 %), pour « *inventer de nouveaux modèles économiques plus responsables* » (85 %), pour « *développer de nouveaux modes de consommation et de production* » (84 %), pour « *relancer la production et l'industrie françaises* » (83%) et pour « *trouver des solutions aux problèmes environnementaux* » (80 %). Ainsi le besoin d'entrepreneurs et le rôle qui leur est assigné pour forger le monde de demain, s'expliquent pour une large part par l'aspiration à un nouveau monde économique et social, que les entreprises, par leur champ de compétences, sont à même de créer.

Ce contexte actuel, cette vision nouvelle, plaident en faveur d'une progression des vocations entrepreneuriales, également portées par des aspirations à la liberté et l'indépendance (51 %, + 5), à l'épanouissement personnel (43 %, + 7) ou encore à la volonté de vivre une aventure et des défis (22 %, + 5).

Ce nouveau désir d'entreprendre correspond également un état d'esprit, des valeurs et des aspirations qui progressent au sein d'une société française qui se réinvente.

## À PROPOS D'IDINVEST PARTNERS

Avec près de 9 milliards d'euros sous gestion, Idinvest Partners est un acteur reconnu du *Private Equity mid-market* en Europe. Idinvest Partners a développé plusieurs expertises complémentaires, dont : opérations de capital croissance à destination d'entreprises européennes jeunes et innovantes ; dette privée mid-market (unitranche, prêts senior et financements subordonnés) ; investissements primaires et secondaires dans des sociétés européennes non cotées ; et activités de conseil en *Private Equity*. Créée en 1997, sous le nom d'AGF Private Equity, Idinvest Partners était une filiale d'Allianz, jusqu'en 2010, date à laquelle la société est devenue indépendante.

[www.idinvest.com](http://www.idinvest.com)

CONTACTS PRESSE

IDINVEST PARTNERS

Marie-Claire Martin

[mcm@idinvest.com](mailto:mcm@idinvest.com)

+33 1 58 18 56 6

STEELE & HOLT

Daphné Claude

[daphne@steeleandholt.com](mailto:daphne@steeleandholt.com)

+33 6 66 58 81 92