



MWM lève 50 millions d'euros pour devenir le leader mondial des applications créatives.

Paris le 3 mars 2020 - MWM, premier éditeur mondial d'applications musicales, annonce avoir bouclé un nouveau tour de table en Série B de 50 millions d'euros. À cette occasion, MWM accueille blisce/, Idinvest Partners, Bpifrance via son fonds Large Venture, Aglaé Ventures, mais aussi Xavier Niel à son capital. Les fondateurs restent les actionnaires de référence. Avec ce nouveau tour de financement, MWM souhaite étendre son offre aux applications de création et devenir leader sur ce segment. L'entreprise, qui compte 70 salariés répartis sur Paris et Bordeaux, prévoit notamment d'embaucher 50 personnes supplémentaires d'ici la fin de l'année.

MWM, 1er éditeur mondial d'applications musicales.

Classé numéro 1 mondial des éditeurs d'applications musicales en 2019, MWM cumule plus de 400 millions de téléchargements à travers le monde et distribue aujourd'hui plus de 15 applications couvrant les principaux besoins dans la musique (Production, Jeu, Apprentissage et Utilitaires). En quelques années, la société a été à l'origine de nombreuses applications régulièrement en tête des Top Charts sur l'App Store et le Play Store, à l'instar d'edjing Mix, l'application DJ la plus téléchargée au monde ou sa suite de jeux musicaux permettant d'apprendre le piano, la guitare, la batterie ou beatmaking. Cette levée de fonds témoigne de la confiance des investisseurs pour un marché extrêmement porteur récemment mis en lumière par l'étude annuelle App Annie [State of Mobile 2020](#).

"L'App Store a généré 120 milliards de dollars de revenus inapp en 2019 hors revenus publicitaires. C'est énorme, et cela constitue une très grande opportunité de croissance pour MWM" explique Jean-Baptiste Hironde, CEO et fondateur de MWM.

Devenir le Adobe des applications créatives grand public.

Ce nouveau tour de table, qui porte à 60 millions d'euros les fonds levés depuis la création de l'entreprise, va permettre à MWM d'accélérer significativement son développement en élargissant son offre d'applications à la création de manière plus générale. *"Nous avons toujours eu pour mission de permettre au plus grand nombre d'imaginer et de créer. En quelques années, nous sommes devenus un acteur incontournable des applications musicales, qui représentent l'un des piliers fondamentaux de l'industrie créative."* explique Jean-Baptiste Hironde. *"Aujourd'hui, nous souhaitons aller plus loin en nous positionnant dans le domaine plus vaste de la création pour offrir la première suite d'applications créatives à destination du grand public. La créativité est un besoin fondamental et notre ambition est de redonner au monde ce support d'expression de soi qui devrait être le premier pilier des guides de développement personnel."*

Chloé Giard, Idinvest Partners :

« Avec plus de 400 millions de téléchargements à travers le monde, MWM représente déjà une histoire entrepreneuriale exceptionnelle. L'équipe voit désormais encore plus grand, avec l'ambition de devenir le leader mondial des applications créatives. Nous sommes ravis de les accompagner dans cette nouvelle étape. »

Mailys Ferrère, Directrice du fonds Large Venture chez Bpifrance :

« Grâce à sa forte capacité d'innovation, MWM a su se positionner comme le leader mondial des éditeurs d'applications musicales. Nous sommes très fiers d'accompagner Jean-Baptiste et son équipe dans son projet ambitieux. »

Alexandre Mars, entrepreneur et philanthrope, Président-fondateur de blisce/ :

« La mission de MWM, qui consiste à rendre la création plus accessible, est en parfaite adéquation avec la conviction fondamentale de blisce/ selon laquelle il est possible d'avoir un impact social positif tout en créant une entreprise solide avec une croissance durable. Nous sommes fiers de soutenir Jean-Baptiste et toute l'équipe de MWM dans leur volonté d'élargir leur offre et aller au-delà de la musique en vue de devenir le leader mondial des applications créatives. »

MWM en quelques chiffres

- Fondée en 2012
- 15 apps
- 1er éditeur mondial d'apps musicales
- 400 millions de téléchargements
- 60 millions d'euros levés
- 70 collaborateurs
- 2 bureaux à Paris et Bordeaux
- 3 brevets

À propos de MWM : www.musicworldmedia.com

Fondée en 2012, MWM développe des applications mobiles dans le domaine de la musique. En quelques années, MWM a été à l'origine de nombreuses applications régulièrement en tête des Top Charts sur l'App Store et le Play Store, à l'instar d'edjing Mix, l'application DJ la plus téléchargée au monde. Désormais Classé numéro 1 mondial des applications musicales, MWM cumule plus de 400 millions de téléchargements à travers le monde et distribue aujourd'hui plus de 15 apps couvrant les principaux besoins dans la musique (Production, Jeu, Apprentissage et Utilitaires).

À propos d'Idinvest Partners : www.idinvest.com

Avec 8 milliards d'euros sous gestion, Idinvest Partners est un acteur reconnu du Private Equity mid-market en Europe. Idinvest Partners a développé plusieurs expertises complémentaires en capital innovation & croissance à destination d'entreprises européennes jeunes et innovantes ; en dette privée mid-market (financements senior et subordonné) ; en investissements primaires et secondaires dans des sociétés européennes non cotées ; et en activités de conseil en Private Equity. Créée en 1997, Idinvest Partners appartenait au Groupe Allianz jusqu'en 2010, date à laquelle la société est devenue indépendante. En 2018, Idinvest Partners est devenue une filiale d'Eurazeo, société mondiale d'investissement de premier plan qui gère directement et indirectement 17,7 milliards d'euros d'actifs diversifiés dont près de 11,6 milliards pour compte de tiers investis dans un portefeuille de près de 400 entreprises.

À propos de Bpifrance et du fonds Large Venture : www.Bpifrance.fr

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis. Le fonds **Large Venture**, doté d'un milliard d'euros, a investi depuis 2013 dans 40 sociétés dans les secteurs prioritaires de la santé, du numérique et de l'environnement ayant de forts besoins capitalistiques. Large Venture est un investisseur minoritaire actif dans la gouvernance de sociétés déjà financées par des VCs ou ayant déjà un chiffre d'affaires significatif. Capable d'investir des montants supérieurs à 10 millions d'euros, Large Venture assure le continuum de financement en fonds propres des acteurs du capital-innovation qui interviennent plus tôt dans le développement de l'entreprise.

À propos de blisce/ : www.blisce.com

Créée en 2014, blisce/ est une société de capital-risque qui soutient les entrepreneurs dans la création de marques innovantes et d'entreprises technologiques à l'échelle mondiale. Depuis 2014, blisce/ a investi dans des sociétés de premier plan telles que Spotify, Pinterest et Brut. blisce/ est présente en Europe et aux États-Unis.

Contacts Presse :

MWM

Ariane Steinmetz

ariane.steinmetz@musicworldmedia.com

Idinvest Partners

Marie-Claire Martin

mcm@idinvest.com

Anaïs Miegerville

anais@steeleandholt.com

Bpifrance

Nathalie Police

nathalie.police@bpifrance.fr

blisce/

Alexander Kutler

akutler@missionm.com