

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**IDINVEST PARTNERS PRÉSENTE LES NOUVEAUX RÉSULTATS DE
 SON INDICE « ENVIE D'ENTREPRENDRE »**
En partenariat avec Le Figaro, réalisé par Viavoice

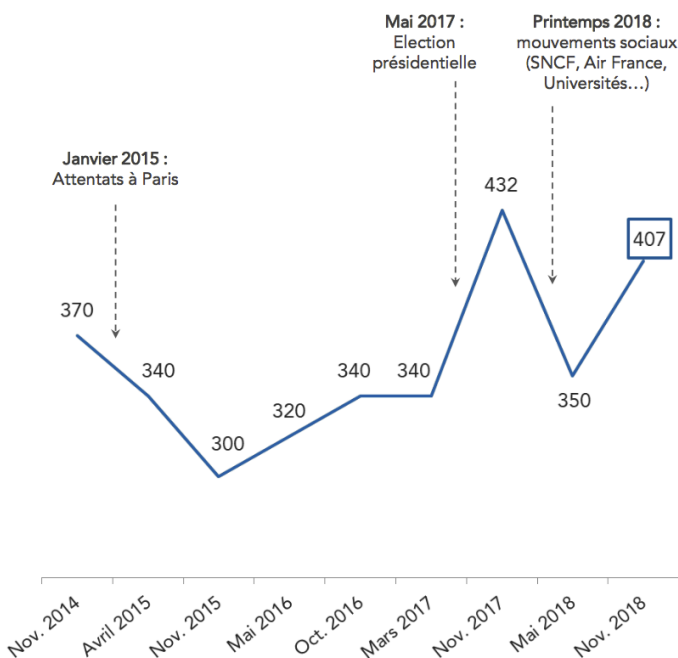
Robots et nouvelles technos prennent le pouvoir !

Paris, 26 novembre 2018

L'indice Idivest Partners *Envie d'entreprendre* s'établit à 407 (+57 points), en ce mois de novembre 2018. Au sein d'une conjoncture économique nationale et internationale pourtant morose, il enregistre ainsi une forte hausse et se rapproche de son niveau historique de novembre 2017 (432), après la baisse significative qu'il avait connue en mai dernier, où il était descendu à 350, notamment du fait d'un contexte social compliqué et tendu. Un résultat de bon augure, qui confirme que la hausse des créations d'entreprise, mesurée par l'Insee à la rentrée, n'est pas un épiphénomène, mais une tendance durable, qui pourrait s'accroître en 2019.

Or l'accompagnement de ces créations d'entreprises nécessitera à terme – outre la volonté et la vision des entrepreneurs – un marché du travail et des formations académiques adaptés à leurs besoins. C'est dans ce contexte qu'Idivest Partners a souhaité interroger la vision des entrepreneurs concernant les métiers de demain, avec des résultats allant à l'encontre de nombreuses idées reçues.

L'indice Idivest Partners l'Envie d'Entreprendre s'établit à 407



Cet indice conjugue les deux composantes suivantes :
37 % des Français déclarent avoir *envie d'entreprendre* (+ 2 %)
11 % des Français ont déjà un *projet concret d'entreprise* (+ 1 %)

Le baromètre *Envie d'entreprendre*, qui remonte à 407, en hausse de 57 points, retrouve quasiment son niveau record.

Les robots prennent le pouvoir, selon les entrepreneurs !

Premier constat, qui n'est pas toujours réjouissant : les métiers devraient fortement évoluer dans les années à venir, voire pour certains pratiquement disparaître, si l'on en croit les perspectives des entrepreneurs. Le monde du travail de demain devient donc particulièrement incertain, et les métiers de demain nécessiteront savoir-être et savoir-faire autant - voire davantage - que les savoirs classiques.

➤ Certains métiers particulièrement menacés

- **44 %** des entrepreneurs pensent que les métiers manuels vont totalement ou en grande partie disparaître avec la robotisation.
- **45 %** des entrepreneurs pensent qu'il n'y aura bientôt quasiment plus de personnel dans les magasins, car ils pourront être remplacés par des robots et des machines automatiques.

➤ Les nouvelles technologies et les nouveaux modèles économiques bousculent aujourd'hui au moins un métier sur deux

- **52 %** des entrepreneurs pensent que le développement d'applications mettant en lien direct consommateurs et prestataires de services indépendants (ubérisation) pourrait modifier l'activité de leur société d'ici 10 ans.
- L'intelligence artificielle et le *big data* sont cités par respectivement **45 %** et **42 %** des entrepreneurs comme des technologies qui modifieront très largement leur activité à terme.

« Les entrepreneurs français sont lucides, ils sont conscients des mutations que va connaître le monde du travail. Mais il y a chez les entrepreneurs un véritable sentiment d'espoir », explique **Benoist Grossmann, Managing partner d'Idinvest**. «Aujourd'hui, la création d'entreprise ne peut plus être réduite à un phénomène qui touche essentiellement les jeunes. Les Français ont compris que l'entrepreneuriat est la meilleure manière de s'adapter au big bang de l'innovation », ajoute **Christophe Bavière, président du directoire d'Idinvest**.

Face à ces nouveaux besoins économiques, quel doit être le rôle de l'école ?

Dans ce contexte, interroger les entrepreneurs sur ce qu'ils attendent demain en termes de compétences est crucial, à la fois pour lutter contre le chômage et pour favoriser le développement des entreprises, et donc de l'économie.

Et leurs attentes ne sont pas forcément celles que l'on attend : ainsi, parmi les compétences que les entrepreneurs recherchent en priorité pour demain, émergent en effet certains savoirs spécifiques :

- **42 %** des entrepreneurs citent la maîtrise de l'informatique comme la compétence qu'ils recherchent en priorité.
- Ce sont surtout les qualités humaines et comportementales qui sont les plus citées : la créativité et l'imagination par **37 %** des entrepreneurs, la flexibilité par **30 %** d'entre eux, les qualités relationnelles par **29 %**. Autant de compétences qui devancent les connaissances plus classiques, enseignées en priorité à l'école, qu'il s'agisse des mathématiques (considérées comme une priorité par seulement 13 % des entrepreneurs), la physique (7 %), la biologie (11 %) ou l'histoire-géographie (3 %).

- **38 %** des entrepreneurs pensent que l'on aura bientôt plus besoin d'apprendre de langues étrangères, avec les applications de traduction automatique. Ce point a particulièrement surpris Idinvest : « *C'est étonnant car parler anglais est devenu indispensable pour créer son entreprise quel que soit le secteur choisi. Et savoir coder en anglais est très utile* », constate **Benoist Grossmann**.

Ces résultats ne sont pas anodins : d'une part car ils laissent entrevoir un monde du travail, où créativité, flexibilité et relations sociales primeront sur le parcours scolaire ou universitaire. Mais aussi car ils réinterrogent notre relation aux savoirs et aux connaissances : « *Les Français ont compris que les connaissances nécessaires pour devenir entrepreneur changent. Au delà des connaissances plus classiques enseignées traditionnellement à l'école, il faut marier des savoir-faire et des savoir-être* », souligne **Christophe Bavière**.

Une rupture économique et humaine, en quelque sorte, qui pourrait à terme révolutionner l'école comme les entreprises.

À PROPOS D'IDINVEST PARTNERS

Avec près de 8 milliards d'euros sous gestion, Idinvest Partners est un acteur reconnu du *Private Equity mid-market* en Europe. Idinvest Partners a développé plusieurs expertises complémentaires en capital innovation & croissance à destination d'entreprises européennes jeunes et innovantes ; en dette privée *mid-market* (unitranche, prêts senior et financements subordonnés) ; en investissements primaires et secondaires dans des sociétés européennes non cotées ; et en activités de conseil en *Private Equity*. Créée en 1997, Idinvest Partners était une filiale d'Allianz jusqu'en 2010, date à laquelle la société est devenue indépendante. En 2018, Idinvest Partner s'est rapproché d'Eurazeo pour devenir un acteur majeur du *Private Equity* en Europe et en Amérique du Nord avec 15 milliards d'euros sous gestion.

www.idinvest.com

CONTACTS PRESSE

IDINVEST PARTNERS

Marie-Claire Martin

mcm@idinvest.com

+33 1 58 18 56 6

STEELE & HOLT

Claire Guermond

claire@steeleandholt.com

+33 6 31 92 22 82