

BAROMÈTRE
ENVIE 
d'entreprendre
LE FIGARO économie idinvest PARTNERS

COMMUNIQUE DE PRESSE

LANCEMENT DE L'INDICE IDINVEST PARTNERS « ENVIE D'ENTREPRENDRE »
EN PARTENARIAT AVEC LE FIGARO, REALISE PAR VIAVOICE

Paris, le 24 novembre 2014

Idinvest Partners lance le premier indice sur « l'Envie d'Entreprendre » en France

Pour la troisième édition de son baromètre « Envie d'Entreprendre », Idinvest Partners, en partenariat avec Le Figaro, lance un nouvel observatoire exclusif consacré à l'envie d'entreprendre en France. Cet indice semestriel, sous la forme d'une étude d'opinion menée par Viavoice auprès d'un vaste échantillon représentatif de la population française, repose sur deux analyses successives : l'envie d'entreprendre et le projet concret d'entreprise.

L'indice Idinvest Partners de « l'Envie d'Entreprendre » s'établit à **370**
(en novembre 2014)

Cet indice conjugue les deux composantes suivantes :

37 % des Français déclarent avoir « envie d'entreprendre »

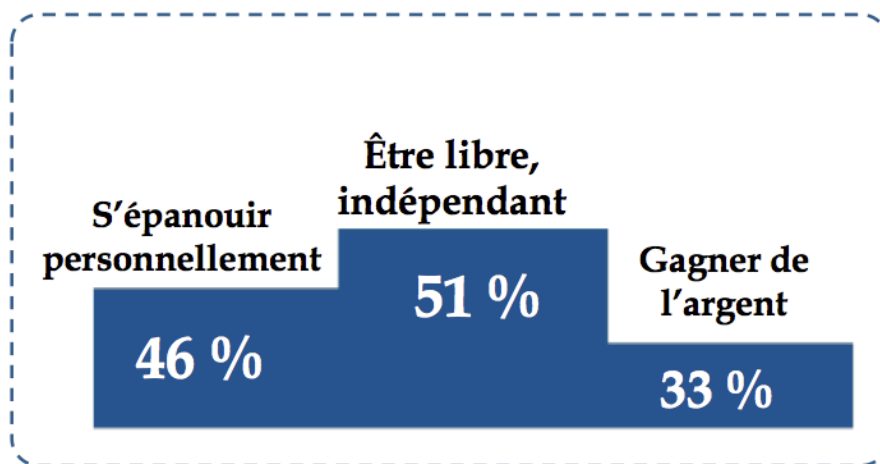
10 % des Français déclarent avoir un « projet concret d'entreprise »

La création de cet indice fait émerger la volonté d'entreprendre d'une large partie de la population française, soutenue par un puissant désir de liberté et d'« être soi » conjugué à des valeurs personnelles propices, mais trop souvent bridé par un excès de contraintes.

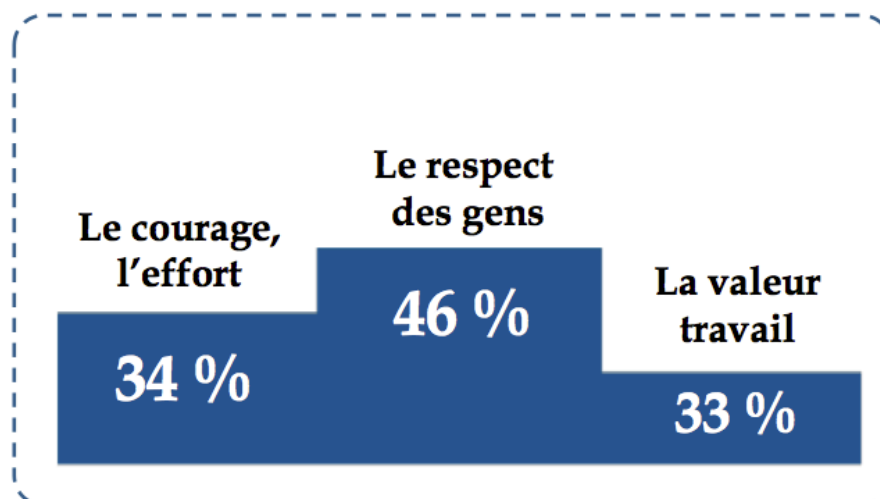
Cette envie d'entreprendre constitue une réalité souvent difficilement explicable car elle ne procède pas des grilles de lectures usuelles. Elle n'est pas non plus réductible à une finalité financière ou à des enjeux de compétitivité des entreprises. Elle procède de deux registres majeurs :

- Des désirs de liberté et d'être soi : en effet, les premières raisons citées par les intéressés sont « l'envie d'être libre, indépendant » (51%), suivie par « l'envie de s'épanouir personnellement » (46%), loin du désir de « gagner de l'argent » (33%).
- Des valeurs personnelles propices, au premier rang desquelles figurent « le respect des gens » (46%), « le courage, l'effort » (34%), et « la valeur travail » (33%).

Podium des motivations pour entreprendre



Podium des valeurs personnelles

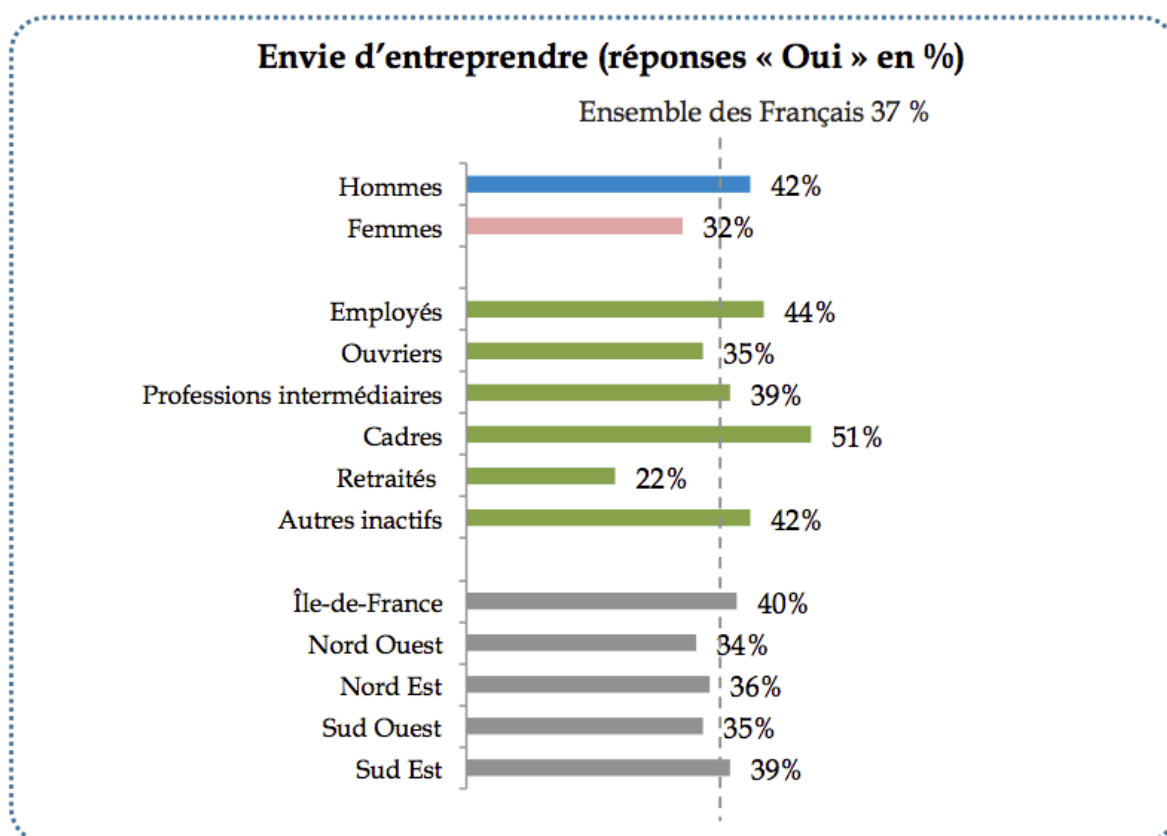


Les profils qui témoignent de la plus forte envie d'entreprendre sont : des hommes, cadres ou employés, d'âge moyen 43 ans, résidant en Ile-de-France



43 ans

(âge moyen des personnes ayant envie d'entreprendre)



Le passage à l'acte : entre la force d'une idée et le poids des contraintes

Il existe cependant un important décalage entre l'envie d'entreprendre et l'élaboration d'un projet concret d'entreprise. En effet, sur les 37% de la population porteuse de cette envie, seuls 28% d'entre eux se disent avoir un projet concret d'entreprise, soit au final 10% de l'échantillon total.

L'idée du « passage à l'acte » est le fruit d'un subtil équilibre entre :

- Des facteurs déclencheurs reposant pour l'essentiel sur l'identification d'un « marché porteur » (29%), le sentiment de pouvoir capitaliser sur une « expérience professionnelle adaptée » (26%) et de détenir une « idée prometteuse » (22%) ;

- Des contraintes parfois jugées pesantes au point de contrevenir à l'élaboration d'un projet d'entreprise : la « conjoncture économique » peu encourageante (37%), le manque de fonds (33%) ainsi que la « complexité des démarches » (21%).

Une envie d'entreprendre plus forte chez les étudiants

Chez les étudiants (niveau bac ou plus), le pourcentage de Français déclarant avoir envie d'entreprendre monte à 49%, loin devant les 37% du grand public. L'indice Iinvest Partners atteint 676 chez les 18-24 ans, et culmine à 720 chez les 25-34 ans. Cependant, les projets de création d'entreprise restent relativement vagues : seuls 10% des étudiants ayant « envie d'entreprendre » ont un projet concret de création de leur entreprise alors qu'ils étaient 28% dans le grand public.

Un indice permettant de mesurer l'évolution du désir d'entreprendre en France

« L'indice Iinvest Partners est un outil idéal pour mesurer l'envie d'entreprendre des Français. Il est rassurant de voir que malgré les agrégats macroéconomiques, 37% de la population est actuellement portée par cette volonté d'entreprendre, et que cette envie est encore plus forte chez les jeunes » détaille Christophe Bavière, CEO d'Iinvest Partners. « La France possède un écosystème entrepreneurial de première qualité. En quelques années, elle a largement rattrapé son retard en matière d'investisseurs, de business angels ou encore d'avocats. Nous avons aujourd'hui un véritable tissu économique qui permet aux entrepreneurs d'être entourés et conseillés afin de déterminer la meilleure stratégie de croissance de leur projet » ajoute Benoist Grossmann, Managing Partner d'Iinvest Partners. L'envie d'entreprendre est tissée de désirs spécifiques et de valeurs personnelles. Il sera intéressant, lors des vagues d'études à venir de ce baromètre, de porter une attention particulière à la variation de cet indice afin d'établir et de comprendre la tendance des potentiels de la France en matière d'envie d'entreprendre.

A propos d'Iinvest Partners

Iinvest Partners est un acteur reconnu du Private Equity mid-market en Europe. Avec 5 milliards d'euros sous gestion et plus de 45 collaborateurs (effectif doublé en 4 ans), Iinvest Partners a développé plusieurs expertises : opérations de capital croissance à destination d'entreprises européennes jeunes et innovantes ; investissements primaires, secondaires, « private debt » ou activité de conseil en Private Equity. Créée en 1997 sous le nom d'AGF Private Equity, Iinvest Partners était une filiale d'Allianz jusqu'en 2010, date à laquelle la société s'est adossée au Groupe IDI pour devenir indépendante.

Iinvest Partners
117, avenue des Champs-Élysées
75008 Paris
Tel +33 1 58 18 56 56
www.idinvest.com

[Contacts Presse](#)
Iinvest Partners
Marie-Claire Martin
Tel +33 1 58 18 56 69
mcm@idinvest.com

Steele & Holt
Daphné Claude / Claire Guermond
Tel +33 1 79 74 80 11 / 13
daphne / claire@steeleandholt.com